



Definiciones:

Pixel.- Se refiere al tamaño de una imagen. Es la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital.

DPI.- Se una unidad de medida para resoluciones de impresión, concretamente, el número de puntos individuales de tinta que una impresora o tóner puede producir en un espacio lineal de una pulgada.

Especificaciones de Fotografía:

1. Todas las fotografías de producto deben de tener fondo blanco de un solo tono.
2. El producto debe llenar al menos el 85% de la imagen.
3. Las imágenes deben mostrar únicamente el producto que está a la venta, sin accesorios o con muy pocos, sin logotipos, sin marcas de agua y sin imágenes superpuestas.
4. Las imágenes sólo pueden contener texto que sea parte del producto.
5. Las imágenes principales deben tener un fondo blanco puro, debe ser una foto (no un dibujo) y no deben contener accesorios excluidos.
6. Tamaño mínimo: 600 x 600 pixeles
7. Tamaño Máximo: 1200 x 1200 pixeles
8. Peso máximo: 100 kb
9. Resolución: 72 DPI
10. Enfoque perfecto

Especificaciones de Video

1. Formatos compatibles: .mpg, .avi, .mpeg o .mov.
2. Peso máximo: 80 mb.
3. El video se puede alojar en una plataforma de streaming (Youtube) y compartir el url (liga)
4. Describir las cualidades del producto que no se pueden percibir en las fotografías.
5. Preparar un texto orientado a la venta del producto para que quede de audio en el video.
6. Asegurar que la calidad e imagen del video sea buena.
7. Filmar desde distintos ángulos.
8. Mostrar las características y de ser posible el producto funcionando.